



Ophrys Systèmes, la voix des musées

>> Repères

Il équipe des sites du monde entier

Avec ses systèmes d'audioguidage pour les musées, la société Ophrys Systèmes, située à Seyssinet-Pariset dans la banlieue grenobloise, est présente dans le monde entier.

Quel point commun y a-t-il entre le musée départemental de Vizille, le musée Berlioz de La Côte-Saint-André, l'Empire State Building à New-York, le musée de l'horlogerie de Zurich et le musée du Kremlin à Moscou ? Ils sont tous équipés des audioguides d'Ophrys Systèmes. Cette PME, créée en 1992 par Alain Eisenstein, un ancien informaticien de Hewlett-Packard, conçoit et fabrique des systèmes d'audioguidage pour les musées et les sites culturels. Elle s'est imposée à partir de 1998 en imaginant le premier audioguide au monde entièrement numérique, basé sur la norme MP3, offrant ainsi un son d'une qualité incomparable. Léger et robuste, le Guide-Man, qui s'utilise comme un téléphone por-

table, permet au visiteur de découvrir un musée dans la langue de son choix, en toute autonomie. « Sur les modèles les plus simples, le visiteur déclenche les commentaires en cliquant sur le clavier. D'autres appareils, connectés à un système infra-rouge ou radio, se déclenchent automatiquement. Dans les deux cas, l'audio-guide permet une visite personnalisée », précise Alain Eisenstein. L'Orphéo, version plus aboutie du Guide-Man, peut être connecté à un GPS. « Nous venons d'en équiper la ville de Douai. Le plan de la ville apparaît sur le cadran. Le visiteur clique sur le site qu'il veut découvrir, l'itinéraire s'affiche et il n'a plus qu'à se laisser guider. Un bip sonore l'informe dès

qu'il passe devant un site remarquable, et il peut, s'il le souhaite, écouter un commentaire. »

Les audioguides, conçus à Seyssinet, sont montés par l'établissement d'aide par le travail de l'APF (Association des paralysés de France) d'Echirolles et par l'entreprise OSE, à Corps. Ophrys

Aux quatre coins du monde le même désir d'écoute

Systèmes emploie une trentaine de salariés, contre trois en 1999, et consacre 20 à 30 % de son chiffre d'affaires à la recherche et au développement.

Ophrys Systèmes vend 5 000 audioguides par an, pour un marché mondial de 40 000 appareils environ. Numéro trois mondial derrière deux sociétés américaines, elle commercialise 60 à 80 % de sa production à l'exportation. Elle loue également son matériel pour des courtes durées : exposition Picasso au musée du Prado à Madrid, visite de l'usine Peugeot à Sochaux, inauguration du TGV Méditerranée... Au total, elle a mis en service 35 000 audioguides sur 300 sites, dans 26 pays du monde, parmi lesquels le Rwanda (musée du Génocide), l'Égypte (musée de Luxor) ou la Malaisie (musée du Pont de la rivière Kwai).



Photos : © D.R.

Si la France est encore aujourd'hui sous-équipée, elle tend à rattraper son retard. De plus en plus, les visiteurs optent pour les sites équipés de systèmes d'audioguidage. Ophrys Systèmes vient d'ailleurs de remporter de gros marchés de la Caisse des monuments historiques, dont ceux du musée du quai Branly, inauguré au mois de juin dernier à Paris, du Mont Saint-Michel, de la cité médiévale de Carcassonne et du château d'Azay-le-Rideau. Le musée de Grenoble est lui aussi sur le point d'être équipé d'un système de téléguidage.

« Outre le matériel et les logiciels, la qualité des commentaires conditionne la réussite d'une visite », souligne le PDG. D'où la création, en 2005, d'une filiale de production artistique, Orphéo France, à Paris. « Nous faisons appel à des historiens de l'art, des traducteurs, des intermittents du spectacle, pour qu'ils écrivent les textes, les scénarisent et les enregistrent », conclut Alain Eisenstein. ■

Marion Frison

>> Zoom

Présent dans 26 pays

- 2,2 millions d'euros de chiffre d'affaires (prévision 2006).
- 30 salariés dont 22 au siège social à Seyssinet, 2 à Paris et 6 sur sites (location d'appareils).
- 300 sites équipés dans 26 pays.
- 35 000 audioguides en service.
- Numéro 3 mondial.